

参加
無料

岩手県立大学総合政策研究科
消費者問題に関する研修事業

オンライン広告・勧誘 の問題を考える

2025年 2 月 15 日(土)

14:30～16:30 (受付開始14:00)

場所:岩手県立大学アイーナキャンパス
学習室4(定員30名)

※オンライン同時開催(定員50名)

投資をする前に、勧誘のルールを確認しましょう。

オンライン広告を起点とする消費者被害は多く報告され、法的な対応が求められています。今回の講演では、金融投資取引に着目し、予防・救済のためどのような投資者保護ルールがあるのか、アメリカ法の議論を通じて、今後の立法の方向性をどう考えるかにつき、研究者の視点で語っていただきます。

講演

「オンラインの
投資勧誘で注意すること」

伊藤 浩紀 先生

(岩手県立大学)



参加申込みはこちら

期限: 2月14日(金)

右の二次元コード、電話でお申し込みください。

○問合先: 岩手県立大総合政策学部 窪
(019-694-2700 / k-koji@iwate-pu.ac.jp)

